

DIRETRIZ PÚBLICA

Política de Comunicação Responsável

Princípios e padrões de comunicação pública adotados pela ABRAPROP e recomendados às mesas associadas no relacionamento com traders, mídia e instituições.

CÓDIGO	ABRAPROP-CR-001
EMISSOR	ABRAPROP — Associação Brasileira de Mesas Proprietárias
NATUREZA	Documento institucional público
VIGÊNCIA	Permanente, com revisões periódicas

Conteúdo de caráter editorial e institucional. Não constitui recomendação de investimento, oferta de valores mobiliários ou substituição de instituições reguladoras.

01

Por que existe esta Política

A comunicação pública do setor de mesas proprietárias impacta diretamente a percepção do mercado de capitais brasileiro. Esta Política consolida princípios que afastam o segmento de práticas predatórias historicamente associadas ao mercado financeiro varejista.

02

Princípios fundamentais

Toda comunicação pública observa três princípios não negociáveis.

- Clareza sobre regras — informação objetiva, sem zonas dúbias.
- Ausência de promessas de rentabilidade — respeito ao caráter incerto do mercado.
- Respeito à condição informacional do operador — proteção do público leigo.

03

Diretrizes operacionais

Materiais publicitários, conteúdo educacional, presença em redes sociais, depoimentos, prints, comparativos e qualquer comunicação pública observam diretrizes objetivas.

- Sem garantias de retorno financeiro.
- Sem indução de urgência artificial.
- Sem exploração de vulnerabilidade econômica.
- Sem comparações enganosas com investimentos tradicionais.
- Identificação clara de conteúdo patrocinado.

04

Educação como princípio

Conteúdos educacionais privilegiam método, gestão de risco e disciplina operacional. A formação é apresentada como processo, não como atalho — em coerência com a tese institucional da Associação.

“Comunicar com responsabilidade é proteger o operador antes de captá-lo.”

05

Relacionamento com imprensa

O relacionamento com a imprensa é tratado como atividade institucional. A ABRAPROP mantém canal formal e estimula que mesas associadas adotem porta-vozes preparados, dados verificáveis e linguagem técnica.

06

Monitoramento e melhoria contínua

A Associação monitora a aderência setorial e atualiza esta Política periodicamente, em deliberação colegiada do Comitê de Comunicação Responsável.

Política pública. Recomendada à integralidade das mesas associadas.